

ŚMIERĆ SPRZEDAWCZYNI

Strategie przyszłych działań



TYP & FORMA:

Praca grupowa

CZAS TRWANIA: 55 min.

CELE: Wsparcie uczących się w rozpoznaniu okoliczności powstawania stereotypów dotyczących wieku w różnych obszarach, w tym w komunikacji medialnej, oraz rozwinięcie umiejętności przeciwdziałania i reagowania na te stereotypy. Uczestnicy będą przygotowani do rzucenia wyzwania manipulacji i agresji zawartej w stereotypach i aktywnie przyczynią się do zmniejszenia uprzedzeń wiekowych w swoich społecznościach.

EFEKTY UCZENIA SIĘ (Rama kursu EASY)- Uczący się:

K_03.5.4: rozpoznaje powstawanie stereotypów dotyczących osób starszych, spowodowanych systematycznym porównywaniem ich z osobami młodszymi, rozpowszechnianych przez media oraz członków rodziny i przyjaciół.

S_01.7.4: dostrzega w codziennej komunikacji i obrazach medialnych manipulację i agresję zawartą w stereotypach.

A_02.1.4: zastanawia się i ocenia komunikaty werbalne (w rozmowie, w obrazach medialnych) pod kątem identyfikacji stereotypów i systemów z nich tworzonych.

Niezbędne ZASOBY I NARZĘDZIA:

- Kartki samoprzylepne na notatki
- Tablica i pisaki
- Długopisy

KRÓTKI OPIS: Uczący się opracowują strategie zwalczania stereotypów dotyczących wieku.

REALIZACJA

1. Praca w grupach (czas: 10 min.)

Podziel uczestników na grupy 3-4 osobowe. Każda grupa powinna zidentyfikować i opisać rzeczywiste sytuacje, które odzwierciedlają stereotypy dotyczące wieku, zarówno w życiu codziennym, jak i w mediach lub fikcyjnych obrazach.

2. Opracowanie strategii (czas: 20 min.)

W oparciu o zidentyfikowane sytuacje, grupy przeprowadzą burzę mózgów na temat strategii, które dana osoba może wykorzystać, aby rzucić wyzwanie stereotypom dotyczącym wieku. Każda strategia powinna zostać zapisana na odrębnej karteczce samoprzylepnej.

3. Prezentacja strategii (przy 20 uczestnikach- 15 min.)

Dopiero po tym, jak grupy napiszą swoje strategie, prowadzący powinien podzielić tablicę na cztery ćwiartki, tworząc tabelę 2x2. Kwadranty są zorganizowane w następujący sposób:

- Oś pionowa: „Zapobieganie” i „W danym momencie”.
- Oś pozioma: „Jednostka” i „Osoba postronna”

Następnie każda grupa wybierze lidera, który odczyta jej strategię na głos.

Potem grupy powinny umieścić swoje strategie w kwadrancie, który najlepiej opisuje, czy działanie jest prewencyjne, czy ma miejsce w momencie działania stereotypu, oraz czy jest wykonywane przez osobę doświadczającą stereotypu, czy przez kogoś, kto jest świadkiem sytuacji.

4. Zakończenie (czas: 10 min.)

Prowadzący wspiera końcową dyskusję odzwierciedlającą pracę w grupie i podział strategii.
- Zachęć uczestników do zastanowienia się nad różnorodnością strategii, które zostały sklasyfikowane na tablicy - zarówno zapobiegawczych, jak i reagujących, a także zainicjowanych przez osoby indywidualne lub osoby postronne.

- Podkreśl znaczenie rozpoznawania dyskryminacji ze względu na wiek w różnych kontekstach, zarówno osobistych, jak i społecznych, oraz zwróć uwagę na rolę, jaką każdy z nas odgrywa w zwalczaniu stereotypów.

Dyskusja powinna wzmocnić ideę, że będąc proaktywnymi i świadomymi, możemy przyczynić się do stworzenia bardziej integracyjnego i wspierającego społeczeństwa dla wszystkich grup wiekowych.